



جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة البصرة  
كلية الإدارة والاقتصاد  
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي



## خطة التحسين

# لقسم العلوم المالية والمصرفية

2022 / 2023

أ.د. عبد الحسين توفيق شبلي  
العميد

أ.د. منتظر فاضل سعد  
رئيس قسم العلوم المالية والمصرفية

## فريق العمل

لغرض إعداد خطة التحسين والانجاز لكلية الإدارة والاقتصاد وأقسامها العلمية للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣، ساهمت القيادات الإدارية العليا بإعداد خطة التحسين والسعي لإنجازها من خلال فريق العمل المتكون من :

المنصب	اسم المسؤول	ت
عميد الكلية	أ. د. عبد الحسين توفيق شبلي	١
معاون العميد للشؤون العلمية	أ. د. ندوة هلال جودة	٢
معاون العميد للشؤون الادارية	أ.م.د. نعيم صباح جراح	٣
رئيس قسم الاقتصاد	أ.د. امجد صباح	٤
رئيس قسم إدارة الأعمال	أ.م.د. ندى عبد القادر	٥
رئيس قسم المحاسبة	أ.م.د. الهام حميد جعفر	٦
رئيس قسم الإحصاء	أ.م.د. ريسان عبد الامام زعلان	٧
رئيس قسم العلوم المالية والمصرفية	أ. د. منتظر فاضل سعد	٨
رئيس قسم نظم المعلومات الادارية	أ.م.د. دريد حسين بدر	٩
مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي	م.أقدم. وئام ياسين نجم	١٠

## كلية الإدارة والاقتصاد

### اولا- نبذة تاريخية

تأسست كلية الإدارة والاقتصاد بتاريخ ١٩٧١/١/٩ بموجب قرار مجلس التعليم العالي والبحث العلمي المرقم (مجلس/د/٣/٥/ق/أ) بدورته الثالثة، بصدر كتاب الأمانة ذي الرقم (٢٦٢/٦٦٩٦ في ١٩٧١/١/٩). قامت الكلية اثر تصفية هيئة القانون والاقتصاد الملغاة، بدأ العمل بها منذ أن بدأت جامعة البصرة كجزء من جامعة بغداد عام ١٩٦٤، ثم ألحقت بكلية التجارة والاقتصاد التابعة للجامعة المستنصرية - قسم الدراسات المسائية بالكلية في عام ١٩٧٤، وبدأت الكلية بتصفيته منذ عام ١٩٧٥، اما مدة الدراسة في الكلية أربع سنوات، وبهذا يصبح عدد الدفعات التي تخرجت من حملة شهادة البكالوريوس (٤٧) دفعة باعتبار الدفعة الأولى تخرجت العام الدراسي ١٩٧٤/١٩٧٥. تعزز بناؤها العلمي وتعمقت مسؤوليتها المعرفية والاجتماعية بفتح الدراسات العليا العام الدراسي (١٩٨٢ - ١٩٨٣) لدراسة الماجستير. والدكتوراه للعام الدراسي (١٩٨٦-١٩٨٧) إما الدبلوم العالي (٢٠-١٢-٢٠١٣) في قسم الاقتصاد.

تأسس قسم الاقتصاد ضمن أقسام كلية الآداب سنة ١٩٦٥، ثم نقل إلى كلية الإدارة والاقتصاد عند تأسيسها في العام الدراسي ١٩٧١/١٩٧٢ وبهذا أصبح عدد الدفعات التي تخرجت (٥٥) دفعة من حملة شهادة البكالوريوس بالعلوم الاقتصادية باعتبار ان الدفعة الأولى تخرجت العام الدراسي ١٩٦٨/١٩٦٩، وفي العام الدراسي ٢٠١٤ / ٢٠١٥ فتحت ثلاثة فروع ليتخصص الطالب بالدراسة من المرحلة الثالثة:

- فرع الاقتصاد العام
- فرع التخطيط الاستراتيجي والذي غلق العام الدراسي (٢٠١٦/٢٠١٧)
- فرع اقتصاد النفط
- فرع النقل للعام الدراسي (٢٠١٦/ ٢٠١٧)

فتحت الدراسات العليا العام الدراسي ١٩٨٢/١٩٨٣ لدراسة الماجستير، والعام الدراسي ١٩٨٦/١٩٨٧ دراسة الدكتوراه ثم استحدثت دراسة الدبلوم العالي - اختصاص اقتصاديات طاقة في العام الدراسي ٢٠١٢ / ٢٠١٣

تأسس قسم إدارة الأعمال سنة ١٩٧٣ بهذا تكون الدفعة الأولى تخرجت العام الدراسي ١٩٧٦/١٩٧٧ وبذلك يصبح عدد الدفعات (٤٦) دفعة من حملة شهادة بكالوريوس في علوم إدارة الأعمال.

فتحت الدراسات العليا العام الدراسي ١٩٨٧/١٩٨٨ لدراسة تخصص ماجستير إدارة الأعمال، وسيتم استحداث تخصص ماجستير بحرية العام الدراسي ٢٠٢٠/ ٢٠٢١، اما دراسة الدكتوراه العام الدراسي ١٩٩٢/ ١٩٩٣، وفي العام الدراسي ٢٠١٥ / ٢٠١٦ فتح الدبلوم العالي بتخصص التخطيط الاستراتيجي ثم فتح تخصص إدارة المشاريع و تخصص إدارة الجودة.

تأسس قسم المحاسبة العام الدراسي ١٩٨٤ / ١٩٨٥ حيث تخرجت (٣٤) دفعة من حملة شهادة البكالوريوس بالعلوم المحاسبية.

فتحت الدراسات العليا العام الدراسي ١٩٨٧ / ١٩٨٨ لدراسة الماجستير للعلوم المحاسبية، اما دراسة الدكتوراه العام الدراسي ١٩٩٦/١٩٩٧.

تأسس قسم الإحصاء العام الدراسي ١٩٨٨/١٩٨٩ حيث تخرجت (٣١) دفعة من حملة شهادة البكالوريوس بالعلوم الإحصائية. وفتحت الدراسات العليا العام الدراسي ٢٠٠١/٢٠٠٢ لدراسة الماجستير في العلوم الإحصائية.

تأسس **قسم العلوم المالية والمصرفية** العام الدراسي ٢٠٠٣/٢٠٠٢ حيث تخرجت (١٧) دفعة من حملة شهادة البكالوريوس بالعلوم المالية والمصرفية.

فتحت الدراسات العليا العام الدراسي ٢٠١٢ / ٢٠١٣ لدراسة الماجستير اما دراسة الدكتوراه العام الدراسي ٢٠١٦ / ٢٠١٧.

تأسس **قسم نظم المعلومات الإدارية** العام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩ للدراسة الأولية الصباحية – بكالوريوس. تم تخرج الدفعة الاولى للعام الدراسي الحالي ٢٠٢١/٢٠٢٢

### ثانيا : الرؤية والرسالة وأهداف الكلية

**رؤية الكلية** تطمح كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة البصرة لأن تكون في مصاف الكليات المميزة عالميا في المجالات الاقتصادية والإدارية والمالية والمحاسبية، وان تتميز علميا وإداريا وفي جودة الخدمة التي تقدمها للمجتمع وأصحاب المصالح في المستوى الوطني والعربي والعالمى، وان تلتزم بالثقافة المهنية الأكاديمية في صفوف الأكاديميين والموظفين، فضلا عن ملاحقة آفاق التطور في الجوانب لعملية الأكاديمية الجامعية (التعليمية والبحثية والخدمية)

**رسالة الكلية** تسعى كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة البصرة إلى تقديم أفضل خدمة للمجتمع والأطراف التي تتبادل بالمصالح والمنافع معها، ومع الجامعة، من خلال لتشخيص الدقيق لحاجاتهم الحلية وتوقعاتهم المستقبلية، وتحقيق الاستجابة الفاعلة والكفوءة لهذه الحاجات والتوقعات عن طريق ضمان جودة جميع العمليات والممارسات الجامعية في الكلية (تعليمية/ بحثية / استشارية / وإدارية). وعلى وفق ما يأتي ...

- الاستثمار الأفضل لموارد الكلية وطاقاتها من خلال الالتزام الفعال بتطبيق بنود نظام ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي المتعلقة بتخصيص الموارد.
- تحسين أداء الموارد البشرية (هيئات أكاديمية ووظيفية) من خلال المشاركة بالدورات التدريبية والتطويرية المتخصصة والمتقدمة في داخل البلد وخارجه.
- تهيئة الخطط والبرامج التي تضمن استخدام الموارد (المادية والمالية والتقنية) المتاحة للكلية في تحسين الأداء الشامل للكلية.
- مشاركة جميع الهيئات (الأكاديمية والوظيفية) والطلبة في القرارات والممارسات المتعلقة بهم، وتلك التي تسهم في تطوير أعمال الكلية وتحسين أداءها.
- وضع خطة شاملة تضمن تهيئة المتطلبات والمستلزمات والآليات التي تجعل من المخرجات الطلابية للكلية تستجيب لسوق العمل، ورضا أصحاب المصالح.
- استثمار معلومات التغذية العكسية في تحسين الأداء المستقبلي للكلية.

### الأهداف الإستراتيجية

- وضع الأهداف والخطط التي تمكن من تحسين المستوى العلمي للكلية (طلبة وهيئات تدريسية) ..
- تطوير الخطط والآليات التي تمكن ملاحقة التطور العلمي والمعرفي في مجال اختصاصات الكلية.
- تهيئة المتطلبات التي تمكن من توفير مناخ تدريسي أفضل للطلبة والتدريسيين...
- تهيئة الفرص الملائمة لسد حاجة الكلية من الكفاءات العلمية.....
- وضع الخطط وتوفير المستلزمات التي تمكن من التحسين والتوسع في الاستجابة لسوق العمل وخدمة المجتمع ..
- العمل على تنفيذ المتطلبات واتخاذ الإجراءات التي تمكن الكلية من الحصول على شهادة الاعتماد الأكاديمي.

### قسم الاقتصاد

**الرؤية** يسعى قسم الاقتصاد إلى أن يكون من أقسام الاقتصاد المتميزة على المستويين العلمي والإداري من خلال تطبيق معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي الصادرة عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي . كما يهدف القسم الى مواكبة حركة التطورات في الأقسام العلمية المناظرة في الجامعات العالمية فضلا عن توثيق علاقة القسم بالمجتمع ومواكبة حركة التطورات الاقتصادية .

**الرسالة** خدمة المجتمع من خلال الآتي :

- ١- إعداد الطلبة للحصول على شهادة البكالوريوس في العلوم الاقتصادية .
- ٢- إعداد متخصصين في العلوم الاقتصادية يحملون شهادة الماجستير والدكتوراه .
- ٣- إعداد البحوث والدراسات في التخصصات المختلفة في العلوم الاقتصادية .
- ٤- تقديم المشورة ودراسات الجدوى الاقتصادية والدراسات الإستراتيجية للجهات الخارجية التي تطلب ذلك.
- ٥- التعاون مع مؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص في مجال الدراسات الاقتصادية .
- ٦- إقامة الندوات المتخصصة والحلقات العلمية .

### الأهداف

- ١- تحسين المستوى العلمي للقسم (طلبة وهيئة تدريسية) .
- ٢- ملاحقة التطور العلمي والمعرفي في مجال الاختصاص .
- ٣- توفير مناخ تدريسي أفضل للطلبة والتدريسيين .
- ٤- تهيئة الفرص الملائمة لسد حاجة القسم من الكفاءات العلمية.
- ٥- التحسين والتوسع في الاستجابة لسوق العمل وخدمة المجتمع.
- ٦- العمل من اجل خضوع القسم لشهادة الاعتماد الأكاديمي.

## قسم إدارة الأعمال

**الرؤية** نطمح ان يكون القسم متميز بمستوى خريجي الدراسات الأولية وان يساهم في تطوير البحث العلمي لخدمة مؤسسات الدولة المختلفة.

**الرسالة** إعداد وتأهيل خريجين بمستوى يضاهاى الخريجين في الجامعات المنطقة الجيدة وتقديم بحوث تطبيقية لتطوير وحل مشاكل مؤسسات الدولة والقطاع الخاص.

### الأهداف

- 1- تحسين نسب الأداء والنجاح مع الاحتفاظ بمستوى علمي جيد .
- 2- إمكانية نقل القسم إلى النظام نصف السنوي بدل من النظام السنوي.
- 3- تطوير مناهج الدراسات الأولية والعليا جذريا وبما يتماشى مع مناهج مماثلة في جامعات عريقة .
- 4- زيادة خبرة وتجربة التدريسيين الجدد في مجال التدريس والبحث العلمي.
- 5- التركيز على المستوى النوعي والاهتمام بالجانب الكمي للخريجين.

### قسم المحاسبة

**الرؤية** يسعى قسم المحاسبة لأن يكون من أقسام المحاسبية المتميزة على المستويين العلمي والإداري من خلال تطبيق معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي الصادرة عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي . كما يهدف القسم إلى مواكبة حركة التطورات في الأقسام العلمية المناظرة في الجامعات العالمية فضلا عن توثيق علاقة القسم بدوائر الدولة والشركات ذات القطاع الخاص والعام والمكاتب الاستشارية وفي المجالات العلمية والتطور المحاسبي .

### الرسالة

- 1- أعداد كوادر محاسبية كفوة للعمل في المنشأة الإنتاجية والخدمية والحكومية وغير الحكومية.
- 2- المساهمة في رفد الاقتصاد القومي بالمحاسبين المؤهلين تأهيلا علميا جيدا" لتنفيذ خطط التنمية القومية.
- 3- أعداد الكفاءات العلمية المحاسبية من الدراسات العليا لغرض العمل سواء" في المنشآت الحكومية أو كمدرسين في المعاهد الفنية والجامعات.
- 4- أقامه دورات تطويرية وحلقات نقاشة للموظفين العاملين في الدوائر الحكومية انطلاقا من روح التعاون مع المجتمع.

### الأهداف

- 1- تحسين المستوى العلمي للقسم (طلبة وهيئة تدريسية)
- 2- ملاحقة التطور العلمي والمعرفي في مجال الاختصاص .
- 3- توفير مناخ تدريسي أفضل للطلبة والتدريسيين .
- 4- تهيئة الفرص الملائمة لسد حاجة القسم من الكفاءات العلمية.
- 5- التحسين والتوسع في الاستجابة لسوق العمل وخدمة المجتمع.

### قسم الإحصاء

**الرؤية** يطمح قسم الإحصاء بأن يكون من الأقسام العلمية المتميزة علميا في تدريس الطلبة للمواد الإحصائية المتخصصة وتقديم الاستشارات العلمية والإحصائية التي تحتاجها الدوائر الحكومية وغيرها خدمة للمجتمع ويسعى لان يطور مناهجه العلمية وكفاءة التدريسيين فيه ليصل الى مصافي أقسام الإحصاء في الجامعات العربية ولاحقا العالمية . مطبقا مواصفات الجودة وضمانها فضلا عن سعيه لتوثيق أواصر العلاقات الثقافية والعلمية بين صفوف أساتذته مع العالم الخارجي في الجوانب العلمية والبحثية المختلفة .

**الرسالة** يسعى قسم الإحصاء في كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة البصرة الى تقديم أفضل المستويات العلمية لطلبته من خلال إلقاء المحاضرات من قبل تدريسي القسم وتطوير قابليات الطلبة في مجال الحاسوب ، كذلك تقديم أفضل الخدمات والاستشارات في المجالات الإحصائية إلى جميع الأطراف التي تتبادل المنفعة والمصالح مع الجامعة خدمة للمجتمع من إلقاء المحاضرات العلمية في الدورات التطويرية فضلا عن إقامة دورات الحاسوب لتدريب الموظفين ورفع كفاءتهم في استخدامه وتحسين أداءه.

### الأهداف

- 1- أن سياسة الجودة المرجو تطبيقها في القسم تتم بنشر هذه الثقافة بين صفوف التدريسيين والطلبة على حد سواء من اجل الارتقاء المستوى العلمي ولمنجزات هذا القسم .
- 2- التأكيد على إكمال المناهج العلمية وتطويرها بما يتلائم من التطور العلمي والتكنولوجي وبما ينسجم مع حاجة سوق العمل.
- 3- نشر القيم الأخلاقية والسلوك الحسن بين الطلبة والتأكيد على ضرورة الالتزام بالنظم والتعليمات الجامعية .

### قسم العلوم المالية والمصرفية

**الرؤية** أن يكون قسم العلوم المالية والمصرفية في طليعة أقسام العلوم المالية والمصرفية في العراق، مع الالتزام بالتميز في الأركان الثلاثة الرئيسية للتعليم الجامعي: التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

**الرسالة** لتحقيق هذه الرؤية، فإن القسم يوجه أنشطته لتحقيق الرسائل التالية:

- 1- تقديم نوعية متميزة ذات جودة عالية في تعليم الطلبة تتلاءم وحاجة سوق العمل.
- 2- تطوير وتنمية قدرات أعضاء الهيئة التدريسية في المجال التدريسي والبحثي.
- 3- تقديم خدمات استشارية وتدريبية من خلال علاقة وثيقة مع المجتمع.

### الأهداف

- ١- إعداد خريجين ذوي كفاءة عالية قادرين على المنافسة في دخول سوق العمل بسهولة، وقادرين على مواصلة الدراسات العليا، وبما يواكب التطور العلمي في مجال العلوم المالية والمصرفية ورفد المؤسسات المصرفية والمالية في العراق بالخريجين المؤهلين لإدارتها وتطويره.
- ٢- مواكبة التطورات العالمية والمحلية في مجال العلوم المالية.
- ٣- زيادة القدرة على التفكير والتحليل والإبداع لطلبة القسم.
- ٤- تنمية مهارات الطالب التكنولوجية المرتبطة بالاستثمار الأسواق.

### قسم نظم المعلومات الإدارية

**الرؤية** إن رؤية قسم نظم المعلومات الإدارية هي تزويد الطلبة بمعرفة أكاديمية حول أساسيات إدارة الأعمال والبرمجيات، لغات الحاسوب وتقنياتها، نظم المعلومات والاتصالات، وكذلك معرفة مهارة عملية حول استخدام التطبيقات الإدارية، الإنتاجية، التسويقية والموارد البشرية باعتماد الحاسوب وتقنيات المعلومات والاتصالات. نسعى للتميز والريادة علمياً وعملياً في بيئة تعليمية اجتماعية منفتحة على المستقبل.

**الرسالة** إن رسالة قسم نظم المعلومات الإدارية هي نشر العلم والمعرفة في مجالات الإدارة والاقتصاد والحاسوب واتخاذ القرارات. يسعى القسم إلى رفع معدل توظيف خريجيه وذلك من خلال تزويدهم بالكفايات والمهارات العملية والعلمية في مجال نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا الأعمال لدعم التطور نحو اقتصاد المعرفة ومجتمع المعلومات وذلك من خلال عقد شراكات مع قطاع الأعمال وإعطاء اهتمام أكبر للجانب التطبيقي لنظم المعلومات في قطاع الأعمال.

**الأهداف** يهدف قسم نظم المعلومات الإدارية إلى إعداد الطالب معرفياً ومهنياً في مجال نظم المعلومات وتطبيقاتها واستخدام تقانات المعلومات والاتصالات في منظمات الأعمال والإدارة العامة على مستوى الدراسة الأولية والدراسة العليا وبذلك سيتم تهيئة كادر كفوء قادر على تلبية حاجات المجتمع في سوق العمل من المتخصصين في هذا المجال.

كما يسعى الى توفير تعليم عالي الجودة في حقل نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا الاعمال للطلبة بما يتلاءم مع اهتماماتهم المتنوعة وتوقعاتهم المهنية ويتناسب مع احتياجات سوق العمل.

- ١- إعداد الطلاب لتطبيق معارفهم في مجال العمل باستخدام أدوات وتقنيات حل المشكلات.
- ٢- إعداد الطلاب للتعلم مدى الحياة من خلال منحهم المعرفة والمهارات اللازمة للبحث العلمي واتخاذ القرارات.
- ٣- زيادة التعاون مع قطاع الأعمال مما يغني المهارات العلمية و التطبيقية للخريجين لمساعدتهم على إيجاد فرص عمل بعد التخرج.
- ٤- الالتزام بالاحترافية العالية والتحسين المستمر في عملية التعليم والتعلم ينسجم مع المعايير التوجيهية للجودة المتبعة في الجامعة.
- ٥- بناء الشراكات والتواصل مع المنظمات في القطاعين العام والخاص لتلمس وفهم المشاكل المتعلقة بالمعلوماتية لتقديم حلول ابداعية قائمة على اسس علمية ومعرفية سليمة.
- ٦- الحرص على تحقيق التفوق الاكاديمي لدى القسم من خلال التركيز على الإبتعاث للطلبة المتميزين والأكفاء، توفير وتحديث المصادر العلمية من كتب ومجلات علمية وقواعد بيانات وتعزيز القدرات العلمية لدى اعضاء هيئة التدريس من خلال تشجيعهم على المشاركة في المؤتمرات وورش العمل والدورات.

### مخطط الأهداف الإستراتيجية



## خطة التحسين لكلية الإدارة والاقتصاد ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣

### أولاً - مفهوم خطة التحسين والانجاز

يعمل التخطيط على تبني مفهوم تنموي يهدف إلى التحسين المستمر في نوعية الحياة العملية، وتأمين المشاركة للجميع، وتطوير البنى الأساسية للعمليات، وإيجاد بدائل وأساليب تركز على فهم معمق للبيئة مما يقلل من نسب الهدر الناتج عن التخبط والعشوائية، ويكسب القائمين عليه والمشاركين فيه ثقة بأنفسهم وبتوجهاتهم، ويمثل دافعا ومحفزا نحو تحقيق أهداف المؤسسة. وأن تحقيق أهداف معينة بطريقة مثلى تحتاج إلى العديد من البيانات الإحصائية والمعطيات التكنولوجية لتحليل الآثار المترتبة على كل خطوة من الخطوات تحليلا علميا دقيقا للمقارنة بين نتائج الخطوات البديلة المتعددة التوازن وبين متطلبات تحقيق الأهداف وبين الموارد المتوافرة.

فإن مبادئ ومنطلقات الجودة تصبح ممثلة كأساس مهم في عملية بناء الأهداف التي تعد جوهر عملية التخطيط وكما أن إدارة الجودة الشاملة وإدارة التغيير يمكن أن تطبقا وتعملا بمعزل عن فهم أهداف ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي لما لكلا المفهومين من ارتباط وثيق بنجاح تطبيقات الجودة.

### ثانياً - عوامل التحليل الاستراتيجي لعملية التخطيط

- بشكل مباشر على مستوى المؤسسات الجامعية تصنيفها حسب الأولويات على النحو التالي
- عوامل القوة Strengths أعضاء الهيئة التدريسي المؤهلين البنية التحتية المتكاملة المختبرات والتجهيزات المتطورة البرامج الدراسية الحديثة والمتنوعة في كل المرحل التنافسية، والسمعة الجيدة للخريجين استخدام التقنية الحديثة في إدارة العملية التعليمية إنتاج البحث العلمي والتميز فيه محلياً إقليمياً من الحرم الجامعي، ووسائل الإنتاج المعرفي فيه
  - عوامل الضعف Weaknesses التعقيدات المادية ارتفاع تكاليف البرامج الدراسية الصعوبات المناخية، وضعف الخدمة الجامعية القصور في النشاطات الترويجية والتسويقية، والتوسعية المحدودية في البرامج، والتوجيه، والكار الأكاديمي المحدود في التعاون بين القطاعين العام والخاص التقليدي والروتين، والتشابه في البرامج والمجالات الدراسية الضعف في الاتصال الخارجي مع المراكز البحثية والمؤسسات الأكاديمية العالمية .
  - الفرص Opportunities نسبة النمو السكاني نسبة الإقبال على التعليم المنافسة المجتمعية، وتطور البيئة الاجتماعية. المحيط الجغرافي، الخدمات المساندة
  - المخاطر والتهديدات Threats المنافسة في طرح البرامج، وفتح المؤسسات التربوية والتعليمية والخدمات الاستقطاب العالمي للبرامج والمساندة الخارجية والدعم محدودية الموارد، ومحدودية المحيط التنافسي محدودية سوق العمل، والضغوطات الخارجية ضعف الاستقرار السياسي.

### ثالثاً - أنواع الاستراتيجيات

#### أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	أنواع الاستراتيجيات
<p><b>استراتيجيات القوة-الفرص : SO نمو و توسع</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- تأهيل القسم للحصول على الاعتماد الأكاديمي .</li> <li>2- طرح برامج وخدمات متطورة تلئم متطلبات واحتياجات سوق العمل.</li> <li>3- الاشتراك في مشروعات التطوير المتاحة.</li> <li>4- استخدام التكنولوجيا فى التعليم.</li> <li>5- التركيز على التخصصات النادرة فى المجال التعليمي.</li> </ol>	<p><b>استراتيجيات الضعف - الفرص: WO تطوير وتحسين</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- تطوير الأنظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج أكاديمية جديدة.</li> <li>2- إمكانية التوسع في التعليم الموازي لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين.</li> <li>3- تطوير برنامج تواصل متكامل مع خريجي الكلية.</li> <li>4- تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة فى التعليم وتدريب أعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا أكثر قدرة وتميز في الإنجاز وتحقيق النتائج.</li> <li>5- تطوير الأنظمة الإدارية في الكلية.</li> <li>6- تطوير الشراكة مع القطاع الخاص.</li> </ol>
<p><b>استراتيجيات القوة-التهديدات : ST ثبات واستقرار</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- تبادل نظم اتصال فعالة مع الأقسام العلمية في الكليات المناظرة.</li> <li>2- إعداد تنفيذ خطط للمشاركة المجتمعية.</li> <li>3- رفع لكفاءة العلمية والمهنية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.</li> <li>4- تهيئة مناخ تعليم متميز.</li> <li>5- تجهيز المدرجات وقاعات التدريس ومختبرات الحاسوب بوسائل تدريسية حديثة.</li> </ol>	<p><b>استراتيجيات الضعف-التهديدات : WT الانكماش</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- المحافظة على وضع أكاديمي وأدارى متزن في الكلية .</li> <li>2- المحافظة على الخدمات المقدمة للطلاب من دعم ارشادى تربوي واكاديمي.</li> <li>3- توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والبحثية نحو تحقيق الأهداف.</li> </ol>

### رابعاً - الأهداف الإستراتيجية وسياسات الكلية في ضوء التحليل البيئي والخطة الإستراتيجية :-

- 1- تصميم وتنفيذ مخطط لبرنامج دراسي متكامل يركز على الاحتياجات الوظيفية الموجهة لخدمة المجتمع ويساير التطور العلمي كما يتناسب مع تطبيق مبادئ ومعايير الاعتماد والجودة.
- 2- تكوين وتطوير دائم أعضاء هيئة تدريس قادرين على نقل الخبرات المكتسبة وتقديم فرص تعليمية عالية الجودة للطلاب.
- 3- تطوير وتحديث مستمر للبنية الأساسية لمختبرات الحاسوب - القاعات الدراسية - والوسائل التعليمية الأخرى وضمان الاستمرارية.

- ٤- اختيار أماكن التدريب العلمي الإكلينيكي المناسبة لاكتساب المهارات التعليمية والسلوكيات المطلوبة للطلاب.
- ٥- التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل.
- ٦- المساهمة في خدمة المجتمع بتنمية الاقتصادية للبيئة الصناعية المحيطة بالتعاون مع منظمات وقطاعات المجتمع.
- ٧- الاشتراك في الأبحاث العلمية المهمة لحل المشكلات الاقتصادية - الإدارية - المحاسبية - الإحصائية والمالية والمصرفية في المجتمع مع الهيئات والمنظمات المعنية عند إتاحة الفرصة لذلك.
- ٨- إعداد ومتابعة البرامج التدريبية التي تسهم في تطبيق آليات توكيد الجودة الداخلية والنمو المهني لأعضاء هيئة التدريس وبصفة خاصة برامج التدريب.
- ٩- دعم عمليات التحسين المستمر لضمان الجودة الشاملة والاعتماد الأكاديمي .
- ١٠- تشجيع الكلية على أن تصبح جاهزة للتقدم في طلب الاعتماد بخصوص الأقسام العلمية.
- ١١- تمكين الكلية من تحقيق رسالتها وغايتها الإستراتيجية من خلال الدراسات الخاصة بتقويم وتطوير الأداء وتحسين جودة العملية التعليمية لضمان قدرة خريج الكلية على تلبية متطلبات سوق العمل في ضوء المتغيرات والتحديات المعاصرة.

#### الأهداف الإستراتيجية

لتحقيق الأهداف العامة للكلية لابد من إستراتيجية تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية والتي تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع الأقسام العلمية والكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية الأقسام في الكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ لكي تسعى الكلية إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- الهدف الأول: تطويراً لأنظمة الداخلية الإدارية في القسم العلمي .
- الهدف الثاني: تحديث وتطوير البنية التحتية الأساسية للقسم .
- الهدف الثالث : تخريج طلاب متميزين يتنافسون في سوق العمل.
- الهدف الرابع: عضو هيئة تدريس متميز .
- الهدف الخامس: التوسع في خطط للمشاركة المجتمعية
- الهدف السادس: التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل.
- الهدف السابع: تأهيل القسم للتقدم للاعتماد الأكاديمي .

#### خامساً - تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلي نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية للكلية وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة مابين : الوضع الراهن للأقسام العلمية ، وبين ما تسعى الكلية الى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية، اتساقه مع الخطة الإستراتيجية للجامعة . هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للأقسام العلمية و الكلية. ولقد أظهر التحليل وجود فجوة بين الوضع الحالي للأقسام العلمية والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية:

- ١- ضعف مصادر التمويل الذاتي .
- ٢- زيادة أعداد طلاب حالياً ومستقبلاً عن الإمكانيات المتاحة.
- ٣- ضعف ثقافة أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمؤسسة تجاه التفكير الاستراتيجي.
- ٤- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس (اللقب العلمي - أستاذ ) .
- ٥- جمود اللوائح والقوانين.
- ٦- عدم وجود استراتيجيات للتقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.
- ٧- عدم وجود منظومة للبحث العلمي والاستفادة من نتائجه.
- ٨- تغيير اتجاهات وأولويات الإدارة العليا للكلية.

وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلي إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:

- ١- توفير الدعم المالي لتنفيذ الخطة والاستمرار فيها.
- ٢- تجهيز مختبرات الحاسوب والقاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة، وكذلك غرف أعضاء هيئة التدريس.
- ٣- دعم شعبية ضمان الجودة بالكلية.
- ٤- تطوير نظم المعلومات لمختلف الأنشطة.
- ٥- تفعيل نظم تسويق البرنامج الدراسي داخل وخارج الوطن.
- ٦- تطوير منظومة البحث العلمي.
- ٧- إيجاد آلية لتسويق الأبحاث العلمية.
- ٨- تفعيل الدور الاستشاري للقسم لتقديم المشورة الفنية للهيئات ذات الصلة.
- ٩- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وتحقيق الرضاء الوظيفي.
- ١٠- تهيئة مناخ تعليمي متميز عن طريق تجهيز قاعات التدريس ومختبرات الحاسوب والمكتبة بأحدث الوسائل التعليمية المتميزة.
- ١١- متابعة احتياجات سوق العمل واستبانة رأي المستفيدين لمستوى الخريجون وعيته.
- ١٢- تحديث النتائج التعليمية المستهدفة بما يحقق رسالة وأهداف القسم والكلية واحتياجات سوق العمل والتقدم العلمي.
- ١٣- زيادة وعي الطلاب وبعض أعضاء هيئة التدريس بالمرجات التعليمية المستهدفة.
- ١٤- مشاركة الهيئات ذات الصلة في إعداد المرجات التعليمية المستهدفة.

١٥- تطوير المنظومة التعليمية بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة ورسالة القسم والكلية وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.

١٦- تحسين نظام تقييم الطلاب؛ بحيث يركز على قياس متوازن بين: المهارات المعرفية والعملية والمهنية.

١٧- تفعيل نظام داخلي لمتابعة وضع وإجراء وتحليل نتائج الامتحانات؛ ودعم وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج وللمقررات الدراسية.

١٨- تفعيل نظام التغذية الراجعة؛ وذلك لقياس رضا الطلاب، وتحليل نتائج الاستبيانات، ومعالجة نقاط الضعف.

١٩- متابعة انجاز الطلاب عن طريق: اجتماعات دورية مع الخريجين لتحديد المخرجات المستهدفة لعمليات التعلم للبرنامج والمقررات المطلوبة؛ بما يدعم فرصهم في سوق العمل محلياً ودولياً.

٢٠- إنشاء وحدة شؤون الخريجين وتنمية قدرات القائمين عليها وتزويدها بما تحتاجه من إمكانيات بما يساعد على أداء عملها ويضمن استمرارية الاتصال بالخريجين أثناء مزاولتهم لأعمالهم.

٢١- توفير المراجع العلمية لخدمة جميع المقررات الدراسية.

٢٢- حث الطلاب على استخدام المكتبة الرقمية.

٢٣- آليات لكشف المشاكل العلمية ومعالجتها بهدف التقييم المستمر للأداء الأكاديمي.

#### سادساً - ارتباط الخطة الإستراتيجية للكلية بالخطة الإستراتيجية للجامعة.

إن ثمة ارتباطاً وثيقاً بين الخطة الإستراتيجية للقسم، وبين الخطة الإستراتيجية للكلية؛ فضلاً عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الكلية والجامعة وأهدافهما الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالكلية؛ ولذا فيمكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للأقسام العلمية تتبع و تنبثق من الخطة الإستراتيجية للكلية والجامعة.

#### - في مجال التعليم والتعلم:

- تحديث تصميم محتوى المناهج بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة وإكساب المهارات لخاصة بسوق العمل.
- تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج وللمقررات الدراسية.
- تحسين نظام تقييم الطلاب بطرق تركز على قياس المخرجات التعليمية المستهدفة.
- تطوير مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس.
- تنوع طرق تعليم وتدريب الطلاب.
- تطوير كفاءة مختبرات الحاسوب وقاعات الدرس.

#### - في مجال البحث العلمي:

- تعميق قاعدة بيانات الأبحاث والرسائل العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
- تفعيل الخطط البحثية للأقسام العلمية.
- تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.
- تشجيع الأنشطة البحثية للأقسام العلمية وبين آليات ومراكز بحثية ذات صلة بالتخصصات العلمية في الكلية.
- دعم نشر الأبحاث في الدوريات الدولية.
- التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.
- استحداث آلية لتقييم نواتج البحوث العلمية.
- تفعيل البروتوكولات والشراكة مع المجتمع المدني.

#### - في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية.
- المشاركة في تنمية المجتمع ورصد المشكلات البيئية وإيجاد حلول لها.
- تنظيم محاضرات وندوات توعية، والمشاركة في تقديم البرامج التدريبية.
- إنشاء وحدة ذات الطابع الخاص لتوفير الخدمات المجتمعية.

**سابعاً - اتفاق الخطة الإستراتيجية للكلية مع المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم بشأن اعتماد الكليات تتفق الخطة الإستراتيجية للكلية ومعايير تقويم واعتماد الكليات بالتعليم العالي التي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد؛ حيث تبنت الكلية عند إعداد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية والخطط الملحق بها المعايير الرئيسة للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد؛ وذلك على النحو التالي:**

#### ١- رفع كفاءة القدرة المؤسسية:

- تضمنت الخطة الإستراتيجية الأنشطة الداعمة لها، وأكدت ارتباطها بإستراتيجية الجامعة، أوضحت الخطة الإستراتيجية الهيكل التنظيمي للكلية والجهاز الإداري من حيث العدد ومدى كفايته، ورسخت مفاهيم القيادة والحوكمة، وتحقيق المصداقية، والالتزام بأخلاقيات المهنة.
- تحديث الهيكل التنظيمي وتوصيف الوظائف، وإعداد برامج تدريبية لرفع كفاءة العاملين به.
- وضع سياسات المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة المحيطة؛ من أجل التفاعل مع منظمات ومؤسسات المجتمع المحلي.
- استحداث نظام التقييم المؤسسي؛ من حيث استمرارية التقييم الذاتي للأداء الكلي للكلية ومراجعتها.

#### ٢- تحقيق الفاعلية التعليمية:

- شملت الخطة الإستراتيجية محاور الفاعلية التعليمية من حيث: الطلاب والخريجون؛ بما تضمنته من تدعيم وتقوية للأنشطة الطلابية، وخدمات للخريجين، ودعم للطلاب المتميزين، ومساعدة المغتربين منهم وكذلك قياس ومتابعة رضا الطلاب.

- اشتملت الخطة على ممارسات فاعلية التعلم الذاتي والحث على تحويل بعض المقررات إلى مقررات الكترونية، ووضع نظام عادل لتقويم الطلاب.
- حرصت الخطة على تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس – بوصفهم يمثلون محوراً أساسياً في كفاءة العملية التعليمية – وذلك من خلال البرامج التدريبية وورش العمل والندوات.
- أشارت الخطة إلى تفعيل الخطط البحثية، وزيادة الكفاءة البحثية.
- شملت الخطة التقويم المستمر للفاعلية التعليمية، وضمان استمرار فاعلية نظم الجودة المعمول بها في الجامعة؛ وذلك بالتواصل المستمر مع مركز ضمان الجودة بالجامعة.

#### ثامنا - تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل

- ميزانية الكلية من ميزانية الجامعة.
- الوحدات ذات الطابع الخاص.
- زيادة مساحة القبول للطلاب الوافدين للبرنامج الدراسي.
- تفعيل اتفاقيات تعاون مع الكلية.

#### تاسعا - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.

- ١- ضرورة تأهيل الكلية للتقدم للاعتماد.
- ٢- تطوير اللانحة الداخلية للبرنامج الدراسي.
- ٣- إعداد الطلاب أكاديمياً وفنياً بما يتفق مع المعايير القومية القياسية.
- ٤- العمل على ترسيخ قيم الكلية الممثلة في :
  - الانضباط.
  - الشفافية والنزاهة .
  - الموضوعية .
  - العدالة .
  - المشاركة .
  - الالتزام .
  - الانتماء.

#### ٥- تنمية موارد الكلية الذاتية.

٦- تطوير مختبرات الحاسوب ومصادر التعلم الأخرى بما يسهم في رفع كفاءة العملية التعليمية.

٧- تحقيق التقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.

٨- ترسيخ ثقافة الجودة لدى العاملين بالكلية.

٩- تطوير الأداء المهني للجهاز الإداري.

١٠- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم.

١١- تحسين جودة البحث العلمي.

١٢- ربط برامج التدريب والتطبيقات العملية باحتياجات المجتمع.

#### عاشرا - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد الكلية.

انطلاقاً من الرؤية والرسالة للكلية ومن خلال إدارتها وأقسامها العلمية وأعضاء هيئة التدريس بتنفيذ السياسات والإجراءات الآتية:

- ١- بناء سمات التميز المؤسسي في التخصص.
- ٢- العمل من خلال إطار واضح لتحقيق الأهداف.
- ٣- تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة في التعليم وتدريب أعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا أكثر قدرة وتميز في الإنجاز وتحقيق النتائج.
- ٤- تطوير الأنظمة الداخلية الإدارية بالكلية.
- ٥- المشاركة في تنفيذ سياسات التعليم في العراق وتنفيذها من خلال إعداد القيادات التعليمية وتأهيلها وتدريبها.
- ٦- إنجاز البحوث والدراسات العلمية والتطبيقية المتميزة وترشيدها لخدمة البيئة وتنمية المجتمع وتطوير التعليم.
- ٧- تحديث نظم وبرامج الدراسة بالكلية في ضوء الاتجاهات العالمية والاحتياجات المحلية بما يسمح برفع مستوى أداء الكلية وجعلها نموذجاً للمؤسسات التعليمية الأخرى.
- ٨- دمج التكنولوجيا في مجالات التعليم.
- ٩- المشاركة في إعداد أعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات بالكلية إعداداً متميزاً مستمراً يمكنهم من أداء دورهم بفاعلية وكفاءة.
- ١٠- نشر أخلاقيات المهنة بين أعضاء هيئة التدريس وطلاب الكلية والعاملين بها وفقاً للميثاق الأخلاقي.
- ١١- تبني مفهوم توكيد الجودة والاعتماد وتطبيق هذا خلال كلية ويندرج تحت ذلك الاهتمام بالتوثيق وملفات المقرر وتوصيف المقررات والبرامج والمقررات الإلكترونية والمحاسبية والتقويم الذاتي ثقافة وممارسة ومتابعة والاستعداد للتقويم الخارجي، بحيث يكون هذا كله مدخلاً لتحقيق جودة شاملة وتطوير مستمر.
- ١٢- تجهيز المحتوى التعليمي الإلكتروني التفاعلي المشوق والمناسب لحاجات وقدرات الطلاب.

#### الحادي عشر - تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.

الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية:

- ١- زيادة أعداد طلاب الكلية حالياً ومستقبلاً عن الإمكانيات المتاحة.
- ٢- نقص في إعداد أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص.
- ٣- ضعف ثقافة أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمؤسسة تجاه التفكير الاستراتيجي.
- ٤- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس.
- ٥- جمود اللوائح والقوانين.
- ٦- قلة الموارد المالية اللازمة للتنفيذ.
- ٧- تغيير اتجاهات وأولويات الإدارة العليا للكلية.
- ٨- المقاومة الطبيعية للتغيير.

مقترحات لمواجهة الصعوبات:

- ١- الغاء الهيكلية في تعيين أعضاء هيئة التدريس حيث يقاس التقدم العلمي للكلية بتنوع في التخصصات وزيادة الألقاب العلمية.
- ٢- تشجيع وتحفيز البحث العلمي بالكلية.
- ٣- نشر ثقافة الجودة والتقييم الذاتي.
- ٤- زيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الأنشطة المطلوبة لتطبيق نظام الجودة.
- ٥- تبادل نظم اتصال فعالة مع الكليات المناظرة.
- ٦- تواجد وضع مالي متزن في الكلية.
- ٧- إمكانية التوسع في التعليم الموازي لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين.
- ٨- تطوير الأنظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج أكاديمية جديدة.

### الثاني عشر- الخطة التنفيذية.

- ١- برنامج تطوير الكوادر التدريسية:
  - خطة تفصيلية بالإيفاد الى جامعات رصينة.
  - تخصيص مالي كافي لتغطية التكاليف ( ٣ سنوات ).
- ٢- برنامج التطوير المناهج الدراسية :
  - التحول الى النظام النصف السنوي او نظام المقررات الدراسية.
  - اعتماد كتب عالمية رصينة في التدريس.
  - اعتماد حالات دراسية واقعية من مؤسسات يتم الاتفاق معها مسبقاً محلية وعربية.
  - اعادة نظر جذرية في استخدام الطرق والآليات للتدريس وتقديم المحاضرات ( ٢ سنة ).
- ٣- برنامج تطوير النشر والبحث العلمي :
  - تشكيل فرق عمل لتأليف كتب حديثة ورصينة في مختلف تخصصات (الاقسام العلمية) لكلية الإدارة والاقتصاد
  - اعتماد صيغة للبحث العلمي التطبيقي تلبي حاجات المؤسسات العراقي .
  - تطوير صيغة البحث العلمي المشترك مع باحثين اجانب او عرب. (٣سنة)
- ٤- برنامج قياس الأداء والوصول الى الاعتماد الأكاديمي :
  - تشكيل لجنة دائمية على مستوى القسم لقياس اداء الكادر التدريسي والعاملين .
  - التقارب مع معايير الاعتماد الاكاديمي العامة والخاصة ضمن فترة زمنية معقولة ( ٢ سنة ).
  - تطوير استثمارات دقيقة تعمم لقياس العلمي والتربوي.

### الثالث عشر- الوضع التنافسي المستقبلي للكلية.

تعتبر كلية الإدارة والاقتصاد جامعة البصرة هي الكيان الاعتباري الحكومي الوحيد في نطاق محافظة البصرة مما يجعل لها مرجعية افتراضية يمكن تنميتها.

### الرابع عشر- آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية، منطلقاً من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبي متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة. لذا، يجب أن تبقى كلية الإدارة والاقتصاد جامعة البصرة على اتصالها الدائم والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها – بجانب العملية التعليمية – نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثاً عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسؤولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، نقد بناء، وقيادة وتدريب . ولهذا يجب عليها تعميق هذه الوظائف و تطويرها حتى تضمن فاعلية أدوارها، وذلك من خلال:

تشكيل الفريق الإداري واللجان المنبثقة من شعبة ضمان الجودة بالكلية؛ لضمان متابعة استمرارية الخطة التنفيذية كالاتي:

- ١- لجنة التنسيق مع الأقسام العلمية.
- ٢- لجنة الدعم الفني.
- ٣- لجنة القياس وتقويم الأداء.
- ٤- لجنة التدريب والإعلام.
- ٥- لجنة الدراسات العليا والبحوث
- ٦- لجنة تكنولوجيا التعليم.
- ٧- لجنة الخطة الإستراتيجية.

- ٨- لجنة الدراسة الذاتية.
  - ٩- لجنة إدارة الأزمات والكوارث.
  - ١٠- لجنة التعامل مع شكاوى الطلاب.
- كذلك فإن أية طموحات تخطيطية مستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل وضمانات؛ أهمها:
- ١- إيمان قيادات الكلية والجامعة بهذه الخطط وتحويلها لبرامج عمل، واتخاذ إجراءات فعلية لدعمها وتنفيذها ومتابعتها.
  - ٢- تنمية ودعم شعور جميع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب بالانتماء للكلية كوحدة صغيرة من وحدات المجتمع تضم الجميع داخل الحرم الجامعي.
  - ٣- تعظيم مشاركة المجتمع المدني في أنشطة الكلية؛ فكرياً، وتمويلًا، وتنظيمًا، واستخدامًا.
  - ٤- الاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يؤدي إلى تحسين الكفاءة الذاتية للكلية.
  - ٥- العمل على تغيير "الثقافة الأكاديمية" على نحو يدعم الوعي بضرورة الجودة في الأداء.
  - ٦- توسيع دائرة "التقويم الاجتماعي" لأداء الكلية، وتدارس البيانات المجتمعية والأكاديمية والمهنية والشخصية المؤثرة فيها داخل كل كلية وأقسامها العلمية والإدارية.
  - ٧- اعتماد أساليب تقويم الطلاب باستخدام أساليب نوعية، تظهر القدرات الحقيقية للطالب ولنتائج التعلم.
  - ٨- تدعيم وتوفير أساليب تدريسية وتكنولوجية فاعلة؛ لتدريب الطلاب على التعلم الذاتي، وتفجير الطاقات الإبداعية لديهم.
  - ٩- التوسع في إنشاء وحدات للتميز العلمي ذات طابع تطبيقي؛ بحيث تلبي احتياجات المجتمع، وتسهم في حل مشاكله الحالية والمستقبلية.
  - ١٠- وضع قواعد واتخاذ الإجراءات اللازمة لملائمة المستجدات الجديدة؛ لضمان جودة التعليم، وتطوير البحث العلمي عالمياً وإقليمياً ومحلياً.
  - ١١- بلورة أسس ونظم لتقييم الأداء المهني والبحثي ووضع مقاييس واضحة لتحقيق هذا التقييم.
  - ١٢- إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي الكلية بما يضمن ولاءهم وجذبهم لدعم الكلية والمشاركة في برامجها المجتمعية المختلفة.
  - ١٣- إيجاد قنوات مفتوحة باستمرار مع الجامعات العالمية ذات السمعة المتميزة في ضوء مشروعات مشتركة من خلال اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي.
  - ١٤- تدعيم الإمكانيات والتسهيلات لبحوثية وإعادة توزيع المتاح منها في ضوء أولويات البحثية.
  - ١٥- استخدام أساليب مبتكرة لجذب الطلاب الوافدين للدراسة بالكلية.
  - ١٦- البحث عن صيغ بديلة لمصادر تمويل الكلية.
  - ١٧- تأسيس نظم فاعلة للإرشاد الأكاديمي للطلاب.
  - ١٨- التوسع في برامج التعليم الجامعي غير التقليدية والتميزة؛ كالتعليم المفتوح، والتعليم عن بُعد؛ هذا مع العناية بجودته.
  - ١٩- تطوير المعايير والأسس التي تحكم انتقاء واختيار وتقويم وتدريب أعضاء هيئات التدريس في ضوء ضوابط الجودة الأكاديمية الشاملة.
  - ٢٠- استقدام أفضل العلماء والتميزين في حقول التخصص المختلفة؛ للإفادة منهم.
  - ٢١- دعم نشر البحوث العلمية وحضور المؤتمرات العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
  - ٢٢- الاهتمام بالبحوث الجماعية، وتنمية آليات هو التدريب على مهارتها.
- الخامس عشر- توصيات من أجل استمرارية الخطة الإستراتيجية.**
- ١- متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية.
  - ٢- البحث عن مصادر تمويل بديلة لتنفيذ الخطة.
  - ٣- زيادة دعم الجامعة لميزانية الكلية من أجل استمرارية تطبيق نظام الجودة.
  - ٤- ترسيخ ثقافة الجودة بين كل أطراف العملية التعليمية في الكلية (أعضاء هيئة التدريس/ الطلاب / الهيكل الإداري / العمال...).
  - ٥- تغيير الثقافة والنظرة المجتمعية للكلية من أجل تغيير بعض المفاهيم الثابتة عن الكلية في المجتمع.
  - ٦- مراجعة أولويات الكلية بما يتفق وضرورة استمراريتها (الإعداد التكاملي أم الإعداد التتابعي).
  - ٧- دعم تطبيق نظام الساعات المعتمدة مع توفير الدعم المالي والإداري لتطبيقه.
  - ٨- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إجراء البحوث العلمية التي تسهم في حل مشكلات الواقع التعليمي، وحثه على الاشتراك في المؤتمرات الخارجية، ودعمه للنشر في الدوريات الدولية.
  - ٩- تبادل الخبرات بين الأساتذة والطلاب بالكلية مع نظرائهم في الكليات والجامعات الأخرى.
  - ١٠- تبادل الخبرات بين فريق وحدات ضمان الجودة والاعتماد في الكليات والجامعات الأخرى الخطة الإستراتيجية لكلية الإدارة والاقتصاد جامعة البصرة.

## خطة تحسين قسم العلوم المالية والمصرفية

أولاً- أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	
<p><b>استراتيجيات القوة- الفرص: SO</b> نمو وتوسع</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- يتمتع القسم بكادر تدريسي ذو خبرة علمية رصينة</li> <li>2- وجود درجات علمية متنوعة في القسم.</li> <li>3- يتمتع القسم بكادر تدريسي ذو خبرة علمية رصينة في مجال التدريس و البحث العلمي</li> <li>4- الكادر التدريسي يتميزون باخلاق مهنية عالية</li> <li>5- التطوير المستمر لمناهج الدراسية</li> </ol>	<p><b>استراتيجيات الضعف - الفرص: WO</b> تطوير وتحسين</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- ازدياد اعداد الطلاب سنويا في حين لا يتوفر العدد الكافي من قاعات لاستيعاب هذا العدد.</li> <li>2- استخدام التقنيات الحديثة في التعليم و تدريب اعضاء الهيئة التدريسي عليها ليكونو أكثر قدرة و تميز في الانجاز و تحقيق النتائج.</li> <li>3- عدم تعويض الملاكات المحالة الى التقاعد</li> <li>4- أنظمة التحفيز والمكافآت لا ترتقي إلى مستوى الطموح.</li> <li>5- محدودية الأجهزة التقنية الحديثة المستخدمة في مجالات التعليم والتعلم.</li> <li>6- نقص في المختبرات مزودة بالتقنيات الحديثة كسوق مالي افتراضي</li> <li>7- عدم وجود مصارف افتراضية في القسم لتعليم الطلبة عملياً</li> </ol>
<p><b>استراتيجيات القوة-التحديات: ST</b> ثبات واستقرار</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- تقليص سن تقاعد التدريسيين الى ٦٣ سنة .</li> <li>2- رفع الكفاءة العلمية و المهنية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.</li> <li>3- هناك حالة واضحة من سماع الراي والمشورة المقدمة من قبل الاستاذ الجامعي .</li> <li>4- الموارد التدريسية وجهود البحث العلمي ووسائل التعليم المتطورة التي تستخدم في التعليم والتدريس والتي تنعكس على جودة الطلبة في سوق العمل</li> </ol>	<p><b>استراتيجيات الضعف -التحديات: WT</b> الانكماش</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- عدم وجود قاعات دراسية بوسائل حديثة.</li> <li>2- توجيه كافة الأنشطة الاكاديمية و البحثية و الادارية و المالية نحو تحقيق الاهداف.</li> <li>3- خطة قبول القسم تتراوح ما بين ١٥٠-٣٠٠ طالب سنوي في حين لا يتوفر العدد الكافي من قاعات الاستيعاب هذا العدد الكافي</li> <li>4- حركة البحث العلمي متوسطة اذ ان الغاية منه الحصول على الترقية العلمية دون المساهمة في رفد المؤسسات الحكومة</li> <li>5- قصور في مستلزمات الخدمة</li> </ol>

### ثانياً - الأهداف الإستراتيجية وسياسات القسم في ضوء التحليل البيئي وخطة الكلية الإستراتيجية.

#### أهداف القسم

- 1- إعداد خريجين ذوي كفاءة عالية قادرين على المنافسة في دخول سوق العمل بسهولة، وقادرين على مواصلة الدراسات العليا، وبما يواكب التطور العلمي في مجال العلوم المالية والمصرفية ورفد المؤسسات المصرفية والمالية في العراق بالخريجين المؤهلين لإدارتها وتطويره.
- 2- مواكبة التطورات العالمية والمحلية في مجال العلوم المالية والمصرفية.
- 3- زيادة القدرة على التفكير والتحليل والإبداع لطلبة القسم.
- 4- تنمية مهارات الطالب التكنولوجية المرتبطة بالاستثمار والأسواق المالية.

#### الأهداف الإستراتيجية

لتحقيق الأهداف العامة للقسم العلمي لا بد للإستراتيجية ان تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية وان تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع القسم والكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية القسم والكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ يسعى القسم إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- اعتماد الوسائل الحديثة و الاساليب العلمية الرصينة في اصال المواد
- توفير مناخ تدريسي افضل للطلبة
- رصد دوائر الدولة بكوادر متخصصة من اجل الارتقاء بواقعها الهزيل
- العمل من اجل خضوع القسم لشهادة الاعتماد الأكاديمي

#### ثالثاً - تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلى نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية للقسم وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة مابين : الوضع الراهن للقسم العلمي , وبين ما تسعى الكلية الى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية، اتساقه مع الخطة الإستراتيجية للجامعة . هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للقسم و الكلية.

ولقد أظهر التحليل السابق وجود فجوة بين الوضع الحالي للقسم العلمي والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية:

- 1- زيادة أعداد طلاب الكلية حالياً و مستقبلاً عن الامكانيات المتاحة
- 2- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس .

وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلى إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:

١- تجهيز القاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة و كذلك زيادة مساحة القاعات لاستيعاب عدد الطلاب .

٢- تطوير المنظومة التعليمية لتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة

**رابعاً - ارتباط الخطة الإستراتيجية للقسم بالخطة الإستراتيجية للكلية.**

إن ثمة ارتباطاً وثيقاً بين الخطة الإستراتيجية للقسم، وبين الخطة الإستراتيجية للكلية؛ فضلاً عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الكلية والجامعة وأهدافها الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالقسم العلمي؛ ولذا فإن هي مكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للقسم تتبع و تنبثق من الخطة الإستراتيجية للكلية.

١- مجال التعليم والتعلم:

- تحديث تصميم محتوى المناهج بما يتفق و تحقيق النتائج التعليمية المستهدفة و اكساب المهارات الخاصة بسوق العمل
- تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج و للمقررات الدراسية
- تطوير مهارات و قدرات اعضاء هيئة التدريس

٢- مجال البحث العلمي:

- تفعيل الخطط البحثية للقسم
- تنمية القدرات البحثية لاعضاء هيئة التدريس
- دعم نشر الابحاث في الدوريات الدولية
- التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية و الدولية
- استحداث الية لتقييم نواتج البحوث العلمية

٣- مجال خدمة المجتمع و تنميه البيئة:

- توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية
- المشاركة في تنمية المجتمع و رصد المشكلات البيئية و ايجاد حلول لها
- انشاء وحدة ذات طابع الخاص لتوفير الخدمات المجتمعية

**خامساً - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.**

١- تجهيز القاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة و كذلك زيادة مساحة القاعات لاستيعاب عدد الطلاب.

٢- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.

**سادساً - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد القسم.**

انطلاقاً من الرؤية ورسالة القسم تنفيذ السياسات والإجراءات الآتية :

١- تطوير و استخدام التقنيات الحديثة في التعليم و تدريب اعضاء هيئة التدريس لتحقيق النتائج.

٢- تحديث برامج الدراسة بالكلية في ضوء الاتجاهات العالمية و الاحتياجات المحلية.

**سابعاً - تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.**

الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية للقسم :

١- زيادة أعداد طلاب الكلية حالياً و مستقبلاً عن الامكانيات المتاحة.

٢- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس .

٣- قلة الموارد المالية اللازمة

مقترحات لمواجهة الصعوبات.:

١- تجهيز القاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة و كذلك زيادة مساحة القاعات لاستيعاب عدد الطلاب.

٢- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.

٣- زيادة الموارد المالية اللازمة.

**ثامناً - الخطة التنفيذية.**

- برنامج تطوير الكوادر التدريسية:

١- السعي السادة التدريسي الى الاشتراك في الدورات التطويرية والتي تجري داخل القطر وخارجة

٢- السعي الجاد من قبل الكادر التدريسي الى الارتقاء بالمستوى العلمي والحصول على الدرجات العلمية ( الاستاذية )

- برنامج التطوير المناهج الدراسية :

١- الاعتماد على مناهج دراسية ذات طبعة حديثة

٢- التركيز بالاعتماد على التدريس ( العملي + النظري) بعض المواد الدراسية بما يفيد الطالب في سوق العمل بعد التخرج

٣- اعتماد مادة اللغة الانكليزية في المناهج الدراسية ولكافة المراحل.

- برنامج تطوير النشر و البحث العلمي :

١- التزام كوادر التدريس بالساعات المكتبية في متابعة الطلبة و البحث العلمي.

٢- اعتماد صيغة للبحث العلمي التطبيقي لتلبية حاجات المؤسسات العراقي.

- برنامج قياس الأداء والوصول الى الاعتماد الأكاديمي :

١- اقامة الندوات العلمية و توثيقها كأنشطة للقسم .

٢- تطوير استثمارات دقيقة تعمم لقياس العلمي و التربوي .

### تاسعا - آليات ضمان طرق التقييم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية، منطلقاً من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبي متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة. لذا، يجب أن يبقى قسم ادارة الاعمال كلية الادارة والاقتصاد جامعة البصرة على اتصالها الدائم والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها - بجانب العملية التعليمية - نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثاً عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسئولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، ونقد بناء، وقيادة وتدريب . ولهذا يجب عليها تعميق هذه الوظائف و تطويرها حتى تضمن فاعلية أدوارها، فإن الطموحات التخطيطية المستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل و ضمانات؛ أهمها:

- ١- تنمية ودعم شعور جميع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب بالانتماء للكلية كوحدة صغيرة من وحدات المجتمع تضم الجميع داخل الحرم الجامعي.
- ٢- اعتماد أساليب تقويم الطلاب باستخدام أساليب نوعية، تظهر القدرات الحقيقية للطالب ولنتائج التعلم.
- ٣- تدعيم وتوفير أساليب تدريسية وتكنولوجية فاعلة؛ لتدريب الطلاب على التعلم الذاتي، وتفجير الطاقات الإبداعية لديهم.
- ٤- بلورة أسس ونظم لتقييم الأداء المهني والبحثي ووضع مقاييس واضحة لتحقيق هذا التقييم.
- ٥- إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي القسم بما يضمن ولاءهم وجذبهم لدعم الكلية والمشاركة في برامجها المجتمعية المختلفة.
- ٦- إيجاد قنوات مفتوحة باستمرار مع الجامعات العالمية ذات السمعة المتميزة في ضوء مشروعات مشتركة من خلال اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي.
- ٧- تدعيم الإمكانيات والتسهيلات لبحوثية وإعادة توزيع المتاح منها في ضوء لأولويات البحثية.
- ٨- استخدام أساليب مبتكرة لجذب الطلاب الوافدين للدراسة في قسم العلوم المالية والمصرفية.
- ٩- تأسيس نظم فاعلة للإرشاد الأكاديمي للطلاب.
- ١٠- استقدام أفضل العلماء والتميزين في حقول التخصص المختلفة؛ للاستفادة منهم.
- ١١- دعم نشر البحوث العلمية وحضور المؤتمرات العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
- ١٢- الاهتمام بالبحوث الجماعية، وتنمية آليات هو التدريب على مهارتها.

أ.د. منتظر فاضل البطاط

رئيس قسم العلوم المالية والمصرفية